



Foto: Ruter As / Nucleus, Erland Skui

16-03-2023 09:00 CET

## Endelig reiser vi sammen igjen

**Etter krevende år med pandemi vokser kollektivtrafikken kraftig, og folk reiser sammen igjen. I Ruters område hadde vi 341 millioner påstigninger i 2022. Det er rundt 100 millioner flere påstigninger enn både 2021 og 2020.**

– Vi retter en stor takk til eierne våre og staten for å ha valgt en strategi som gjør oss i stand til å sette i gang med videreutvikling av tilbudet allerede nå, istedenfor å måtte bruke tid og krefter på å bygge opp igjen kollektivtilbudet i Oslo og Viken, sier Ruters administrerende direktør, Bernt Reitan Jensen.

Satsingen Ruters eiere og staten har gjort i kollektivtrafikken har vært riktig

– og helt avgjørende for at vi nå har et godt utgangspunkt for fremtiden.

I 2023 ser vi i tillegg videre vekst. I uke 9 hadde vi 7.14 millioner påstigende (ikke inkludert tog) totalt i Ruters område - hele 97 prosent av trafikken i samme periode før pandemien.

[Se opptak fra presentasjonen av årstall her.](#)

[Her finner du lokale tall for Ruters område.](#)

[Her finner du presentasjonen fra fremleggelsen av årstall for 2022.](#)

## **Første utslippsfrie hovedstad**

Sammenlignet med andre byer i Norden, har Oslo i stor grad fått tilbake reisende etter pandemien. Oslo hadde 253 millioner påstigninger i 2022. Dette er en oppgang på 40 prosent fra 2021, men fortsatt 14 prosent lavere enn i 2019.

– Byrådet har satset store beløp på å bevare kollektivtilbudet gjennom pandemi og strømkrise. Det har vært avgjørende for at befolkningen vender tilbake til buss og bane. Det har også vært avgjørende for at Oslo allerede i år blir den første hovedstaden i verden med tilnærmet utslippsfri kollektivtrafikk, sier byråd for miljø og samferdsel, Sirin Stav (MDG).

At Oslo når målet fem år tidligere enn planlagt, er blitt mulig ved å utnytte handlingsrommet som ligger i anbudene til å fremskynde grønn omstilling i markedet.

– Vi har etterspurt, utforsket og testet nullutslippsteknologi sammen med leverandørene, mens markedet fortsatt var umodent og teknologien kostbar og usikker. I anbudene formulerte vi hva vi ville oppnå. Markedet svarte med utslippsfrie løsninger. Og det gikk fortere enn noen kunne forestille seg, sier Bernt Reitan Jenssen.

Utslippsfri kollektivtrafikk er en forutsetning for den ambisiøse målsettingen om at Oslo skal bli den første utslippsfrie storbyen i verden i 2030.

– Satsingen på elektriske busser og båter bidrar ikke bare til å kutte klimautslipp. Det gjør også byen bedre å bo i, med renere luft, mindre støy og mer komfortable kollektivreiser. Jeg er ekstra stolt av at de nye bussene, trikkene og båtene er universelt utformet. Det er viktig for mange, sier Sirin Stav.

## **Fritt og selvstendig**

Viken har i 2022 hatt den største befolkningsveksten i Ruters område. Mens Oslos befolkning vokste med 1,3 prosent, økte befolkningen i Viken med 2,1 prosent. Enkelte regionbyer, som Lørenskog, har hatt en kraftig vekst de siste årene. Fra 2019 til 2022 vokste Lørenskog med hele 12 prosent.

Ruters område i Viken hadde 89 millioner påstigninger i 2022. Dette er en oppgang på 35 prosent fra 2021, men fortsatt tolv prosent lavere enn i 2019.

– Det er veldig bra at vi nå ser en vekst på 35 prosent i Viken fra 2021. Så må vi jobbe videre for å få enda flere til å bruke kollektivtransport, og at flere kan la bilen stå, sier fylkesrådsleder i Viken Siv Henriette Jacobsen (Ap).

For Viken har det vært grunnleggende å kunne opprettholde kollektivtilbudet gjennom en krevende periode.

– Satsingen vår har vært nødvendig for at så mange som mulig nå kan reise sammen igjen. Vi må sikre at alle innbyggere kan delta i samfunnet på en likeverdig måte. Inkludering og likestilling er en forutsetning for bærekraftige byer og samfunn, og for at den enkelte skal kunne leve et fritt og selvstendig liv, ser Jacobsen.

**Mest buss:** *Kundene vender tilbake til alle driftsarter.*

## **Tilpasset individuelle behov**

På denne tiden i fjor lette vi etter den nye normalen. Vi fant den, og kan konkludere med at samfunnet har endret seg. Flere har mer fleksibilitet i arbeidslivet, og hjemmekontor og digitalisering gjør at vi ikke reiser på de samme tidspunktene som før. Derfor må også kollektivtrafikken endre seg.

– Vi er blitt sikrere på at innbyggerne i Oslo og Akershus trenger enda mer fleksible tilbud. Derfor kommer vi i år til å teste fleksible billetter i hele Ruters område, og vi vil tilby individualisert bestillingstransport i nye og

spennende løsninger, sier Bernt Reitan Jenssen.

Ruter vil utvikle flere tjenester som kundene vil ha og som i langt større grad er individtilpasset. For å klare det må vi se på den enkelte kundes totale mobilitetsbehov. Ruter ønsker at man skal kunne velge mellom ulike mobilitetsformer i Ruter-appen. I 2022 ble leie av elsparkesykler integrert i appen. Kundene kan nå både finne og betale for elsparkesykler der.

Data om kundenes behov er det sentrale poenget her. Før analyserte vi historiske data og brukte dem til å spå fremtiden. Nå samler vi stadig mer data om kundene våre i sanntid. Dette gir oss kontinuerlige tilbakemeldinger om hvordan tilbudet er, og samtidig et grunnlag for å utvikle individtilpassede tjenester og gjøre kollektivtrafikken mer bærekraftig – sosialt, økonomisk og miljømessig. Vi samarbeider godt med Datatilsynet, og Ruters kunder skal være sikre på at vi ivaretar data på en trygg måte.

## **Vi må reise mer sammen**

Det er positivt å se at kollektivtrafikkens markedsandel i Ruters område stiger etter pandemien. I 2022 sto den for 24 prosent. Sammen med sykkel og gange står grønn mobilitet for 55 prosent, men det er bekymringsfullt å se at bilandelen holder seg stabilt høy, og ligger på 45 prosent i 2022. Det er en oppgang på 2 prosent sammenlignet med før pandemien.

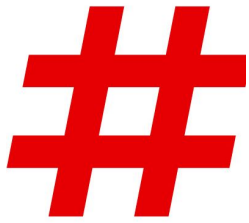
Hovedandelen av dem som har kommet tilbake til kollektivtrafikken er folk som pleide å gå. Målet er ikke nødvendigvis at folk skal reise mer med kollektivtrafikken enn før, men vi må dele transportmiddel og reise sammen.

**Kollektivandel stiger:***Grønn mobilitet står for 55 prosent av mobiliteten.*

---

*Ruter As er et felles administrasjonsselskap for kollektivtrafikken i hovedstadsområdet. Vi administrerer over halvparten av kollektivtrafikken i Norge. Vår rolle er å planlegge, utvikle, samordne, bestille, markedsføre og informere om kollektivtrafikktilbudet. All operativ drift utføres av ulike operatørselskap som kjører på kontrakt for Ruter - alt innenfor samme billett- og prissystem. Våre eiere er Oslo kommune (60 %) og Viken (tidligere Akershus fylkeskommune, 40 %). Reisetallene er fortsatt noe preget av pandemien. Totalt var det 341 millioner påstigninger i området vi dekker i 2022.*

## Kontaktpersoner



### **Pressevakt**

Pressekontakt

presse@ruter.no

400 01 518