



Foto: Ruter/Emilie Hesselberg

30-05-2025 09:00 CEST

Ruter får nye nettsider

[Ruter.no](https://nye.ruter.no) blir ny. Fra mandag får du en kraftig forbedret brukeropplevelse.

Ved lunsjtider mandag 2. juni vil alle som besøker ruter.no bli møtt med en helt ny nettside. Du som bruker, vil kjenne igjen det visuelle uttrykket du er vant med i Ruter-appen og som du kjenner fra andre flater hvor du møter Ruter.

De fleste funksjoner og all relevant informasjon er ivaretatt. Den mye brukte reisepanleggeren finner du på forsiden som før.

Mye besøkt

Ruter.no har godt over 200 000 unike besøkende i uken. De fleste som tar turen innom er ute etter å planlegge en reise, få hjelp og kontakt eller oppdatere seg på avvik i kollektivtrafikken.

Elisabeth Skarsbø Moen er direktør for kommunikasjon og samfunnskontakt i Ruter. Hun forteller at de nye nettsidene vil gi Ruters kommunikasjonsarbeid et betydelig løft.

– Vi vet at nettsidene våre brukes av mange i Oslo og Akershus daglig, og med de splitter nye sidene skal vi gi dem en mer helhetlig brukeropplevelse. Dagens nettsider er ti år gamle, og bygget på en utdatert publiseringsplattform. Et nytt ruter.no gir oss enda bedre mulighet til å få fram informasjon som er viktig for folks hverdag, sier Moen.

Laget av Ruters eget digitale selskap

Nye ruter.no er laget av utviklere og designere i TET Digital, i tett samarbeid med kommunikasjon og samfunnskontakt i Ruter. TET Digital er et teknologiselskap som er eid av flere kollektivselskaper i Norge, hvor Ruter er den største eieren.

– Det er veldig gledelig at vi har løst dette prosjektet innad i Ruter-familien. Nesten 70% av alle kollektivreiser i Norge skjer gjennom digitale tjenester som TET leverer, så her har vi tilgang på den ypperste kompetansen på feltet, sier Moen.

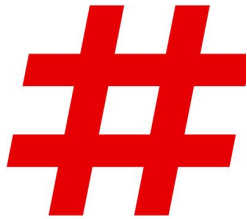
Ruters nye nettsider skal bygges ut og få flere funksjoner etter hvert.

– Vi ønsker blant annet at nettsiden skal gi en mer personlig opplevelse, lignende den kundene er vant til fra appen. Men mer enn det kan jeg foreløpig ikke si, avslutter Moen med et smil.

Ruter As er et felles administrasjonsselskap for kollektivtrafikken i hovedstadsområdet. Vi administrerer over halvparten av kollektivtrafikken i Norge. Vår rolle er å planlegge, utvikle, samordne, bestille, markedsføre og informere om kollektivtrafikktilbudet. All operativ drift utføres av ulike operatørselskaper som kjører på kontrakt for Ruter - alt innenfor samme billett- og prissystem. Våre eiere er Oslo kommune (60 %) og Akershus fylkeskommune, (40

%). Totalt var det 395 millioner påstigninger i området vi dekker i 2024.

Kontaktpersoner



Pressevakt

Pressekontakt

presse@ruter.no

400 01 518