



Foto: Ruter As / Redink, Thomas Haugersveen

13-11-2025 07:53 CET

Ruter tester ny 90-dagers periodebillett for barn og unge

Nytt billetttilbud skal gjøre det enklere for barn uten smarttelefon å reise kollektivt.

Ruter lanserer nå en prøveordning med 90-dagers periodebillett på reisekort for barn og unge fra 6 til og med 17 år. Det nye billettproduktet er et svar på tilbakemeldinger fra familier som ønsker enklere reiseløsninger for barn som reiser ofte uten smarttelefon.

–Det skal være mulig å leve uten smarttelefon, og det er spesielt viktig for ungene våre. Derfor er jeg veldig glad for at vi kan gjøre det enklere å benytte en god, gammeldags fysisk billett, og at foreldre skal slippe å gjennomføre dette kjøpet unødvendig ofte. Jeg håper piloten vil bli tatt godt imot, sier Marit Veia (V), byråd for miljø og samferdsel i Oslo.

Også Håkon Snorheim (H), fylkesråd for samferdsel i Akershus, håper dette kan gi en enklere hverdag for mange.

– Forsøksordningen med 90-dagersbillett er et godt eksempel på at Ruter lytter til de reisende og tar til seg innspillene deres. Vi håper den nye billettordningen vil gjøre hverdagen enklere for foreldre, og at det blir enda mer attraktivt for barn og unge å reise kollektivt, sier han.

Gjør reisehverdagen enklere

Den nye 90-dagersbilletten kan kun kjøpes på reisekort i butikk/kiosk eller på våre servicepunkter. Lengden på periodebilletten vil redusere behovet for å oppsøke fysiske utsalgssteder månedlig, og kan være et enklere alternativ enn å kjøpe flere 30-dagers billetter av gangen.

– Dette handler om å gjøre reisehverdagen enklere. Reisekortet er fortsatt viktig for mange barn. Vi har fått en del henvendelser fra foreldre om å gjøre det enklere for barn å reise kollektivt uten smarttelefon. Derfor tester vi nå dette produktet, sier Robert Fjelltn, leder Kommersiell i Ruter.

Prøveprosjekt

For barn er prisen på 90-dagersbilletten (som tilsvarer tre ganger 30-dagersbillett), nå 981 kr for én sone, 1308 kr for to soner og 1635 kr for å reise i alle soner.

90-dagersbilletten er et prøveprosjekt som skal gå fram til sommeren 2026, for å gi verdifull innsikt i hvordan man tilbyr en god løsning.

Ruter As er et felles administrasjonsselskap for kollektivtrafikken i hovedstadsområdet. Vi administrerer over halvparten av kollektivtrafikken i Norge. Vår rolle er å planlegge, utvikle, samordne, bestille, markedsføre og informere om kollektivtrafikktilbudet. All operativ drift utføres av ulike operatørselskap som kjører på kontrakt for Ruter - alt innenfor samme billett- og prissystem. Våre eiere er Oslo kommune (60 %) og Akershus fylkeskommune, (40 %). Totalt var det 395 millioner påstigninger i området vi dekker i 2024.

Kontaktpersoner



Pressevakt

Pressekontakt

presse@ruter.no

400 01 518