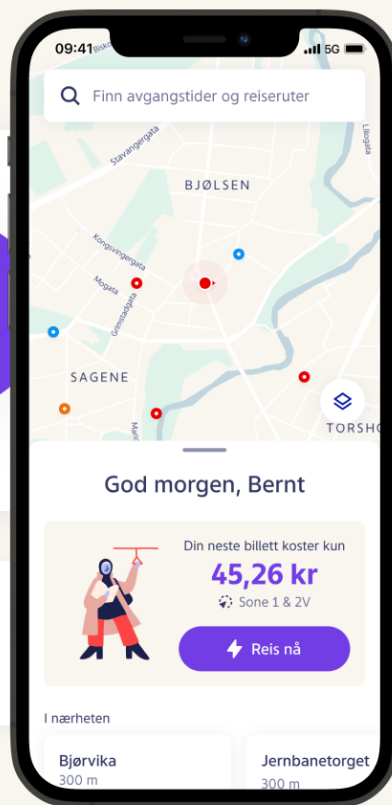



← Reis nå




Du har tatt 17 turer

Reis er en ny type billett som gir den reisende en fleksibel og personlig reiseopplevelse. Med Reis vil en opparbeide seg en personlig rabatt basert på hvor hyppig en reiser over tid. Jo flere billetter en kjøper, desto billigere blir det å reise.

01-03-2022 15:11 CET

Ruter tester nye billettyper

Innbyggerne har lenge etterspurt mer fleksible billetter, og behovet har økt betraktelig som følge av endrede reisevaner etter pandemien. Dette ønsker Ruter å gjøre noe med.

Vi utforsker derfor flere nye billett-konsepter, i tett dialog med innbyggerne gjennom å invitere til både dybdeintervjuer og brukertester underveis. På bakgrunn av dette har vi utviklet en ny billettype som vi tror dekker flere av innbyggernes behov, spesielt rundt fleksibilitet.

Reis – en fleksibel og personlig billett

Reis er en ny type billett som gir den reisende en fleksibel og personlig

reiseopplevelse. Med Reis vil en opparbeide seg en personlig rabatt basert på hvor hyppig en reiser over tid. Jo flere billetter en kjøper, desto billigere blir det å reise. Den reisende kan derfor selv velge akkurat hvor ofte en skal reise, uten å måtte låse seg til en forhåndsdefinert periode, og samtidig oppleve en rettferdig pris.

Med Reis trenger en ikke lenger å lure på hvilken billett som er smartest å kjøpe, om enkeltbillett eller periodebillett er best. Alle som tester Reis vil se en helt ny knapp på forsiden av appen som heter "Reis nå". Det eneste du trenger å gjøre er å trykke på den hver gang du skal reise. Reiser du oftere vil du se at rabatten øker, og tilsvarende vil den gå ned dersom du reiser sjeldnere.

Hva betaler du med Reis?

Den personlige rabatten beregnes ut ifra hvor mye du har reist de siste 30 dagene. Hver nye reise vil ta deg ett steg høyere opp på rabattstigen. På det meste kan du oppnå en personlig rabatt på hele 40 % av prisen av en enkeltbillett.

For å gi et eksempel, vil en som reiser til og fra jobb innenfor sone 1 oppnå følgende rabatter og priser:

- 1 dag i uken (to reiser) tilsvarer 17 % rabatt, og kostnaden per måned vil være ca. 256 kroner
- 2 dager i uken (fire reiser) tilsvarer 29 % rabatt, og kostnaden per måned vil være ca. 443 kroner
- 4 dager i uken (åtte reiser) tilsvarer 40 % rabatt, og kostnaden per måned vil være ca. 748 kroner

Til sammenligning koster en 30-dagersbillett 814 kroner for én sone. Hvis du vet at du kommer til å reise mer enn fire dager i uken, lønner det seg derfor med 30-dagersbillett.

Hvorfor tester vi Reis?

Innbyggernes reisevaner og behov er i stadig endring, og økt tilbud av mobilitetstjenester som elsparkesykkel, bysykkel, delebil m.m. har gitt folk flere reisealternativer for å komme dit de skal. To år med pandemi har også akselerert endringstakten, samt dannet grunnlag for større variasjon av arbeidssted og arbeidstid.

Nye reisevaner

Mange opplever at reisemønsteret ikke lenger kan planlegges flere uker frem i tid. For flere er en femdagersuke på kontoret blitt endret til to-tre dager i uken. Reis gir et alternativ til denne gruppen, som også skal føle at de får en rettferdig pris basert på hvor mye de reiser med oss.

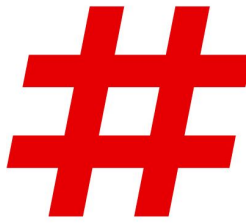
Ruter ønsker blant annet å lære om Reis i større grad møter nye kundebehov i enn dagens billetter, og hvordan kjøperen forholder seg til en dynamisk pris som endrer seg for hver reise. Det å innføre en rabattmodell på en billettype, og se hvordan det påvirker bruksmønsteret til kundene, vil også gi oss verdifull og interessant læring om utvikling av nye billetter.

Veien videre

Vi i Ruter jobber hele tiden med å utforske ulike billettyper som kan gi større verdi for kundene våre. Reis vil derfor være en av flere konsepter vi kommer til å teste i markedet i tiden fremover gjennom større eller mindre piloter. Fordelen med slike piloter er at vi lærer hvordan kundene våre tar i bruk og betaler for nye billetter i reelle hverdags situasjoner. Dette gir oss god innsikt i hva slags verdi de nye billettene leverer til kundene våre.

Ruter As er et felles administrasjonsselskap for kollektivtrafikken i hovedstadsområdet. Vi administrerer over halvparten av kollektivtrafikken i Norge. Vår rolle er å planlegge, utvikle, samordne, bestille, markedsføre og informere om kollektivtrafikktilbudet. All operativ drift utføres av ulike operatørselskap som kjører på kontrakt for Ruter - alt innenfor samme billett- og prissystem. Våre eiere er Oslo kommune (60 %) og Viken (tidligere Akershus fylkeskommune, 40 %). Totalt var det 240 millioner påstigninger i området vi dekker i pandemiåret 2020. På <https://barekraft.ruter.no/> kan du lese mer om hvordan vi, sammen med våre operatører og samarbeidspartnere, jobber med bærekraft.

Kontaktpersoner



Pressevakt

Pressekontakt

presse@ruter.no

400 01 518